





PROJECTO SI INOVAÇÃO PRODUTIVA

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Aumento da Capacidade Produtiva CÓDIGO DO PROJETO | CENTRO-02-0853-FEDER-044107 OBJETIVO PRINCIPAL| Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas REGIÃO DE INTERVENÇÃO | PO CENTRO - TORRES NOVAS ENTIDADE BENEFICIÁRIA | LONGLIFE - SABOARIA ARTESANAL PORTUGUESA, LDA

DATA DE APROVAÇÃO | 04-02-2020 **DATA DE INÍCIO | 11-03-2019** DATA DE CONCLUSÃO | 10-03-2021 **INVESTIMENTO TOTAL | 2.957.873,24 EUR INVESTIMENTO ELEGÍVEL | 2.775.551,24 EUR INCENTIVO -** 763.276,59 EUR

PRIORIDADE INVESTIMENTO | A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços.

OBJECTIVOS DO PROJECTO | Com a implementação do projecto a empresa irá ter linhas de produção, produzindo sabonetes e sabões.

Fabricação de sabões e sabonetes com indústria de saponificação de gorduras animais e vegetais, com sistema de vácuo para secagem e extrusão em contínuo, interligada a túnel de resfriamento e linha de embalamento, após embalagem ou marcação nas barras de sabão ou sabonetes.

INDICADORES DE RESULTADO |

Indicador 1 - Valor Acrescentado Bruto: 1.060.546 EUR;

Indicador 2 – Criação Emprego Qualificado: 9 Postos Trabalho;

Indicador 3 – Volume de Negócios: 4.014.838 EUR.









PROJECTO INTERNACIONALIZAÇÃO

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Da Saboaria Artesanal Portuguesa, para uma LONGLIFE Internacional

CÓDIGO DO PROJETO | CENTRO-02-0752-FEDER-025697

OBJETIVO PRINCIPAL| Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | PO CENTRO - TORRES NOVAS

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | LONGLIFE - SABOARIA ARTESANAL PORTUGUESA, LDA

DATA DE APROVAÇÃO | 18-05-2017 **DATA DE INÍCIO | 01-03-2017 DATA DE CONCLUSÃO | 28-02-2019** CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 356.105,00 EUR APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER/FSE - 160.247,25 EUR

PRIORIDADE INVESTIMENTO | O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as Pequenas e Médias Empresas, especialmente no que respeita à Internacionalização.

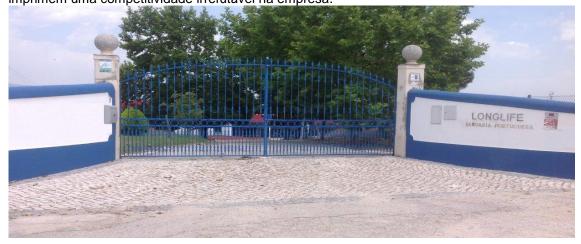
Projeto apoiado e financiado pelo Sistema de Incentivos SI Internacionalização das PME.

A LONGLIFE - Saboaria Artesanal Portuguesa, Lda. é uma empresa que dedica-se, sobretudo, à comercialização de sabonetes. A empresa desenvolve os seus sabonetes na região de Torres Novas e tem o objectivo de se tornar uma estrutura comercial essencialmente vocacionada para a exportação dos seus sabonetes.

A empresa apresentou um projeto ao sistema de incentivos Portugal2020 Internacionalização, visando internacionalizar os seus serviços e consequentemente aumentar a sua quota de exportações.

É inquestionável o contributo do presente projecto para um fator dinâmico da competitividade: a Internacionalização. Para tal, a empresa realizará um conjunto de ações em mercados onde pretende aumentar a quantidade e valor acrescentado dos seus serviços, bem como aumentar a notoriedade e visibilidade das suas marcas, captando novos clientes. Os mercados são Angola, Singapura e Japão.

A estratégia de promoção nestes mercados assenta num conjunto de ações, designadamente concepção de material promocional e de exposição, restlying e registo de marcas, marketing digital e vídeo promocional, acções de prospeção, participação nas principais feiras internacionais da especialidade e contratação de técnicos. Todos estes investimentos imprimem uma competitividade irrefutável na empresa.









PROJECTO INTERNACIONALIZAÇÃO

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Da Saboaria Artesanal Portuguesa, para uma LONGLIFE Internacional – À Conquista da Asia e da América do Norte CÓDIGO DO PROJETO | CENTRO-02-0752-FEDER-048343 OBJETIVO PRINCIPAL| Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas REGIÃO DE INTERVENÇÃO | PO CENTRO – TORRES NOVAS ENTIDADE BENEFICIÁRIA | LONGLIFE - SABOARIA ARTESANAL PORTUGUESA, LDA

DATA DE APROVAÇÃO | 07-01-2021 **DATA DE INÍCIO | 08-01-2021** DATA DE CONCLUSÃO | 07-01-2023 CUSTO TOTAL ELEGIVEL | 454.465,00 EUR APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER/FSE - 204.509,25 EUR

PRIORIDADE INVESTIMENTO | O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as Pequenas e Médias Empresas, especialmente no que respeita à Internacionalização.

Projeto apoiado e financiado pelo Sistema de Incentivos SI Internacionalização das PME.

A LONGLIFE – Saboaria Artesanal Portuguesa, Lda. é uma empresa que dedica-se, sobretudo, à comercialização de sabonetes, velas e difusores. A empresa desenvolve os seus sabonetes na região de Torres Novas e tem o objectivo de se tornar uma estrutura comercial essencialmente vocacionada para a exportação dos seus produtos.

A empresa apresentou um projeto ao sistema de incentivos Portugal2020 Internacionalização, visando internacionalizar os seus produtos e consequentemente aumentar a sua quota de exportações, quer em valor, quer em percentagem do volume de negócios.

É inquestionável o contributo do presente projecto para um fator dinâmico da competitividade: a Internacionalização. Para tal, a empresa realizará um conjunto de ações em mercados onde pretende aumentar a quantidade e valor acrescentado dos seus serviços, bem como aumentar a notoriedade e visibilidade das suas marcas, captando novos clientes. Os mercados são:

- → Mercados Asiáticos (Singapura, China, Japão, Hong Kong e Macau);
- → Mercados Africanos (Guiné, São Tomé e Príncipe, Cabo Verde, Angola, Mali, Gana, Moçambique e Namíbia);
- → Mercados Europeus (Itália, Reino Unido, Holanda, Suécia, Dinamarca, Noruega e Suíça);
- → Mercado dos EUA.

A estratégia de promoção nestes mercados assenta num conjunto de ações, designadamente concepção de material promocional e de exposição, marketing digital e vídeo promocional, acções de prospeção e acções inversas, participação nas principais feiras internacionais da especialidade e contratação de técnicos. Todos estes investimentos imprimem uma competitividade irrefutável na empresa.





